

中国科学技术大学微专业课程开设申请表

(校内已有课程)

微专业名称	科技创业	牵头单位	创新创业学院
课程名称	科创起步——从创意到创业	课程英文名称	The Start of Innovation and Entrepreneurship - From Idea to Business Startup
已有课程编号	INEE1518	微专业课程编号	W5290105
课程负责人	李津徽	所在单位	海南戴福投资合伙企业董事长
联系电话		联系邮箱	
课程类别	☒ 核心课程 ☐ 拓展课程 (二选一)		
面向对象	☒ 本科生 ☒ 研究生 (默认应为全选)		
学分及学时	__1__学分 __20__学时 (默认为 1 学分对应 20 学时)		
授课语言	☒ 中文 ☐ 英文 ☐ 双语	开课学期	☒ 春 ☐ 夏 ☒ 秋
教学方法	☒讲授法教学 ☒案例教学 ☐网络教学 ☒体验教学 ☐角色扮演实景教学 ☐商业实景游戏 ☒小组学习 ☐影像学习 ☒企业实践课堂 ☐企业参观 ☐自主学习 ☐其他____		
课程教材与参考书目	(如有教材,请注明书名、出版社及编号,或自备讲义;如有推荐阅读的书目,请注明书名、作者、出版社等相关信息) 自备讲义		

课程定位与必要性	（说明本课程在微专业培养方案中的定位和培养目标、与校内已有课程的差异性与互补性、课程开设必要性等） 课程定位：本课程为科技创业微专业核心课程，属于科创入门实战模块，承接创新思维类课程，衔接商业计划、科创赛事与基金项目，是实现从创意构思到初步方案输出的关键过渡课程，服务微专业“专创融合、理实融合、产教融合”培养特色。 培养目标：帮助学生掌握需求验证、MVP 设计、商业画布、股权设计等科创落地工具；提升市场调研、方案撰写、团队协作能力；建立落地导向思维，甄别真实用户痛点，能够独立输出可落地的科创创意方案，培育科技创新创业意识与实操能力。 与校内课程差异性与互补性：区别于侧重成熟项目的商业计划、宏观技术商业化理论课程，本课程聚焦“创意萌芽零到一阶段”，采用固定小组、周度实操作业、企业参访模式，面向尚无成型项目的学生。与财务、法务、科创赛事、大创等课程形成互补，为本类课程输出打磨后的初始项目基础，降低科创实践入门门槛。 开设必要性：填补校内科创早期创意孵化课程缺口。我校学生科研基础扎实，但普遍缺少需求挖掘、商业逻辑构建的实战训练。课程打通“课堂学习- 方案产出- 项目孵化”链路，可为学校大创、各类科创基金、竞赛储备源头项目，落实微专业培养顶尖科创人才的育人目标；课程学时轻量化，适配微专业阶梯式人才培养路径。
课程内容与教学安排	（说明本课程教学大纲与教学进度安排，包括课程章节主要教学内容、教学重难点、教学目标和基本要求、教学安排与学时分配等，可另附页） 详见附件 2
课程负责人简介	（课程负责人现任职务、教学经验及相关荣誉、科研/产业经历及相关荣誉等，可另附页） 李津徽，现任海南戴福投资董事长，于 2026 年春季学期起担任《科创起步——从创意到创业》课程主讲教师。同时担任多家企业顾问或董事，兼具世界 500 强高管、连续创业者、投资人及家庭教育专家多重背景。他拥有 8 年外资世界 500 强高管经历，深耕商业规划与团队管理；创办教育及投资机构，培育数千学子，指导多家科创企业运营；长期投身创新创业教育，以多维度经验构建企业全生命周期管理体系，助力数百支创业团队成长，获中国科大“最佳伯乐奖”“优秀创新创业导师”称号。

教学团队成员简介	（教学团队成员姓名、所在单位、教学经验及相关荣誉、科研/产业经历及相关荣誉、本课程教学工作分工等，可另附页） 无
教学组织与保障	（说明教学时段、教学方法、教学场地、实践平台、安全保障等相关安排是否到位、可落地执行，可另附页） 详见附件 3
考核方式	☒ 过程性考核：__课堂表现、课后作业等_60%_____（课堂表现、出勤情况、课后作业、阶段性任务成果等） ☐ 实践成果考核：_____（项目报告、产品原型、实验成果、设计方案、案例分析报告等） ☒ 综合考核：__小组课题展示_40%_____（技能测试、综合答辩等） （需另附页详细说明课程考核方式科学性、考核标准可操作性，以及考核方式、考核标准与学生实战能力培养的相关度、体现度） 详见附件 4
师德师风审核意见	经我单位调研审查，本课程负责人及教学团队所有成员皆不存在师德失范、治学不严、违反学术规范等情形，同意其参与本课程教学。 微专业牵头单位负责人(单位盖章):

课程负责人签字: 李军像

日期: 2026年9月12日

附件清单:

- 1 课程负责人及教学团队成员简介 (1 份)
- 2 课程内容与教学安排说明 (1 份)
- 3 教学组织与保障说明 (1 份)
- 4 考核方式详细说明 (1 份)
- 5 课程往期开设情况佐证材料 (开课证明、教学评价等) (1 份)

附件 1:

课程负责人及教学团队成员简介

李津徽，现任海南戴福投资董事长，于 2026 年春季学期起担任《科创起步——从创意到创业》课程主讲教师。同时担任多家企业顾问或董事，兼具世界 500 强高管、连续创业者、投资人及家庭教育专家多重背景。他拥有 8 年外资世界 500 强高管经历，深耕商业规划与团队管理；创办教育及投资机构，培育数千学子，指导多家科创企业运营；长期投身创新创业教育，以多维度经验构建企业全生命周期管理体系，助力数百支创业团队成长，获中国科大“最佳伯乐奖”“优秀创新创业导师”称号。

教学团队无其他成员。

附件 2:

课程内容与教学安排说明

一、教学目标

知识层面：帮助学生系统掌握科创创意从萌芽到落地的全流程知识，包括需求验证方法、MVP设计逻辑、用户画像构建、商业画布搭建及股权方案设计要点，清晰理解各环节间的递进关联。

能力层面：提升学生实操能力（如小样本市场调研、方案撰写、PPT 汇报）、协作能力（固定分组内的任务分工与高效研讨）、转化能力（将企业实战经验融入自身方案），确保能独立完成可落地的科创方案。

思维层面：培养学生的落地导向思维，学会区分“伪需求”与“真痛点”，建立商业逻辑闭环意识，增强对科创项目可行性的判断能力。

二、基本要求

参与要求：全程参与固定分组学习，积极投入头脑风暴、调研访谈、企业参访等环节，主动分享观点、配合团队协作，不无故缺席核心课程。

任务要求：按时提交各阶段作业（如初始创意方案、用户画像卡片、商业画布），确保内容贴合课程知识点，数据与逻辑真实可追溯。

成果要求：最终需完成 10 页以内的科创创意方案并参与汇报，能清晰阐述方案的需求匹配度、可行性及调整思路，体现对课程知识的综合应用。

三、核心重点

创意到落地的全流程逻辑：掌握“需求验证→产品化设计→商业逻辑搭建”的递进关系，尤其是 MVP 验证与用户画像对方案落地的支撑作用；

实操任务的精准执行：如小样本调研的用户触达方法、商业画布核心模块（客户细分、价值主张）的匹配设计、股权方案的公平

性与合理性平衡；

实战经验的转化应用：将企业参访中创始人分享的 “创业痛点”（如团队协作、市场适配）融入自身方案，提升可行性。

四、主要难点

需求验证的真实性判断：如何通过 10 人小样本调研，有效区分 “伪需求” 与 “真痛点”，避免方案偏离用户实际需求；

商业逻辑的闭环构建：新手易出现 “客户细分与价值主张脱节” “盈利路径不清晰”，需难点突破；

团队协作的效率平衡：固定分组中，如何协调成员分工，确保从创意生成到方案汇报的全阶段高效推进，避免任务分配不均。

五、课程章节主要内容及学时分配

Week 学周	Hour 学时	Topic 章节内容
1	2	1. 核心内容：以总纲通识为基础，结合结构化案例，系统剖析创业者从创意雏形到实际解决方案的完整转化路径。 2. 分组要求：分组要求为每组 5-6 人，以保障成员充分协作、高效研讨，且首次课程确定的小组将作为固定分组，后续所有课程均沿用。 3. 作业任务：聚焦人类社会进程中的具体场景（如社交互动、生产实践等领域），挖掘生产与生活中的真实问题。通过头脑风暴形式，针对识别出的生活痛点，每组需产出 3-5 个具备可行性的初始创意方案。
2	2	1. 核心内容：针对前期产出的 3-5 个初始创意，核心完成两项关键任务：一是掌握真实需求验证方法，精准判断创意是否匹配实际需求；二是探索解决方案可行性构建路径。 2. 作业任务：需开展 10 人规模的小样本市场调研，通过直接触达潜在用户，进一步验证需求的真实性，为创意筛选提供数据支撑。
3	2	1. 核心内容：科创方向聚焦与核心确定。在形成解决方案后，需进一步推动方案向产品形态转化（即解决方案产品化），并通过最小可行产品（MVP）的搭建与测试，验证产品的市场可行性与核心功能有效性。 2. 作业任务：结合课程所学，针对所确定的科创方向提出完整解决方案，并构建 MVP 验证思路与体系。

4	2	1. 围绕轻量化市场匹配与用户定位，重点学习两大关键动作：一是以用户画像为核心工具，掌握快速触达目标用户的方法；二是基于找到的目标用户群，开展初代产品的小范围验证，初步判断产品与市场的适配性。 2. 作业任务：制作用户画像卡片，实现对目标用户的精准锁定，为后续初代产品验证提供明确指向。
5	2	1. 核心内容：围绕商业画布构建，重点掌握三大核心模块：明确服务对象的客户细分、提炼核心价值价值主张、规划盈利与获客的商业路径，形成完整商业逻辑。 2. 作业任务：结合产品 / 服务及目标用户，制作商业画布，以图片或文档形式提交。
6	2	1. 讲解初创团队必备角色（技术负责人、产品负责人、市场负责人、运营负责人等联创、战略顾问、机构资金）及职责分工，股权规划的重要性和方法论；一人公司的专项知识点。 2. 作业任务：结合现有团队成员构成，通过 PPT 或手绘图形式制作股权方案，清晰呈现股权分配逻辑与具体比例。
7	2	企业链接 1——实战视角下的科创路径：初创校友企业参访，并邀请企业创始人分享从创意到创业到过程。
8	2	企业链接 2——实战视角下的科创路径：邀请企业嘉宾分享“从创意到创业”的实战经验。
9	2	企业链接 3——实战视角下的科创路径：初创校友企业参访，并邀请企业创始人分享从创意到创业到过程。
10	2	科创创意方案撰写与汇报：完成 10 页以内的科创创意方案，准备并开展方案汇报，阐述可行性与调整思路

附件 3:

教学组织与保障说明

一、组织管理架构

教学组织管理主要分为三个层次：

1. 教学管理层，主要由微专业负责人、理实学院管理人员组成，负责教师安排、教学大纲和教学方式的审定；
2. 教学团队层，主要由课程负责人和授课教师组成，负责教学大纲、教学方案、实践环节、学生考核组织与实施；
3. 教学辅助层，主要由教学秘书、教务处、研究生院和理实学院管理人员组成，负责课程的排课、教室协调、教学质量监督等。

二、课程教学管理

本课程教学分为多模式教学，包括课堂讲授法教学、小组学习、案例教学、企业实践课堂等部分。课堂讲授法教学明确教学目标、内容和任务分工，注意课后交流与复盘；小组学习要求学生组队，积极投入头脑风暴、调研访谈、企业参访等环节，主动分享观点、配合团队协作；案例教学邀请高校、行业、企业等专家开设专题讲座，并设置问答环节，充分促进交流；企业实践课堂需要提前联系科创企业等，制定实践交流方案，明确参观地点、交流内容和安全注意事项，参观过程中全程教师陪同，并且购置保险，并制定紧急预案，保障学生出行安全。

三、教学保障措施

教学质量：通过日常巡查、教学会议等方式监控过程教学质量；

教学资源：明确教材和参考书，保证校外专家导师及科创企业参观交流等资源；

经费支持：以微专业为单位，保障课程教学基本支出。

附件 4:

考核方式详细说明

一、基础信息

考核总分：100 分

1. 平时成绩 60 分：每堂课课后布置小组课题作业，在下堂课每组展示。
2. 期末成绩 40 分：小组课题展示。可以自行做个人课题加额外分数。

二、平时成绩

平时成绩=小组课后作业分（40 分）+个人课堂表现分（20 分）

1. 小组课后作业分

课程共计 5 次小组课后作业，每次小组作业满分 8 分，5 次课后作业累计满分为 40 分。

单次作业评分维度：

- 完成度：是否按要求完成课题内容（占比 40%）单次满分 3.2
- 协作度：组内分工清晰、全员参与（占比 30%）单次满分 2.4
- 展示效果：表达清晰、逻辑完整（占比 30%）单次满分 2.4

小组统一得分直接折算为组员个人作业基础分。

2. 个人课堂表现分

为个人专属积分，避免小组内“搭便车”，每堂课实时记录加分项（累计获取，上限 20 分）：

- 主动回答问题、课堂互动：每次 + 1~2 分
- 代表小组发言、展示：每次 + 2 分
- 组内分工认真完成、协助组员：每次 + 1 分
- 全勤、遵守课堂秩序：基础保底分 15 分

三、期末成绩

期末成绩 = 基础汇报分（20 分） + 优秀汇报加分（最高 10 分） + 个人课题额外加分（10 分）

1. 基础汇报分：20 分

只要完成小组课题汇报，就直接给组内每人 20 分

2. 优秀汇报加分：0~10 分

要求汇报质量高、内容完整、表达好。此项由老师评分，最高再加 10 分

3. 个人课题额外加分：10 分

若期末除了小组汇报还额外做个人项目汇报，给个人单独加 10 分。

四、最终得分核算公式

个人最终总分 = 小组课后作业分（40 分）+ 个人课堂表现分（20 分）+ 基础汇报分（20 分） + 优秀汇报加分（最高 10 分） + 个人课题额外加分（10 分）。

附件 5:

课程往期开设情况佐证材料

一、开课证明

序号	学期	任课教师				课程信息								
		工号	教师姓名	教师单位	任课类型	课程编号	课程名称	开课单位	教材	课堂学时 周次	开设组织	总学时	学分	选课人数
1	2026年春季学期	TH0475	李津徽	创新创业学院	主讲	INEE1518	科创起步--从创意到创业	创新创业学院	科创起步--从创意到创业 李津徽 (讲义)	本科	本科开设	20	1	51
2	2026年秋季学期	TH0475	李津徽	创新创业学院	主讲	INEE1518	科创起步--从创意到创业	创新创业学院	科创起步--从创意到创业 李津徽 (讲义)	本科	本科开设	20	1	50

二、教学评价

精彩的路演并非一蹴而就，其背后是同学们的认真学习和课程深度赋能。“组队实战”是本课程的核心环节。同学们跨专业、跨年级自由组队、打破学科壁垒和思维定势，经过团队头脑风暴与细致市场调研，原本天马行空的创意逐渐落地生根，化作具有商业可行性的创业方案。

“实践课堂”既是我校创新创业课程的“标配”，更是同学们走进科技创新型企业，通过与企业创始人、高管面对面交流，触达产业前沿问题、了解最新创新思维和创业实战经验、进而提升创新创业能力的大课堂。



来自临床医学院的本科生马嘉臻同学感叹道，老师课堂上举的接地气的案例，比如：苏宁、京东、拓竹科技等，总能带来一种意料之外但情理之中的感觉。我觉得做商业逻辑启发就需要这种“好有道理，我能理解，但是为什么我想不到”的感觉，会一步一步的吸引我去找行业痛点，找可能的解决方案。

来自精密机械与精密仪器系的硕士生施伟泽同学对校企深度融合的“实践课堂”赞不绝口，在参访国盛量子、贝昂科技、容知日新等企业时，与创始人、高管面对面请教，让跨界思维和商业知识在实践中真正扎根。

来自环境学院的博士生刘梦雪表示，这门课不仅“零门槛”而且“社恐友好”，对我们申报项目、参加比赛、做融资路演等都非常有帮助，干货满满，课程互动氛围好，能够温和有力地带着大家踏出舒适区，迈出双创实践的第一步。

附件 3:

中国科学技术大学微专业课程开设专家评审意见

汇 总 表

微专业名称	科技创业
牵头单位	创新创业学院
课程名称	科创起步——从创意到创业
微专业课程编号	W5290105
课程开设情况	☒ 校内已有课程 ☐ 新开设课程
综合评审结论	☒ 通过 ☐ 不通过
建议意见	本课程作为科技创业微专业核心课程，定位清晰，聚焦创意萌芽“从 0 到 1”阶段，填补了校内科创早期孵化课程空白，与后续实战类课程形成阶梯衔接。课程负责人兼具企业管理、投资与创新创业教育多重背景，教学安排合理，采用固定分组、周度实操与企业参访相结合的教学模式，实操性强。建议进一步突出学校科研特色，引导学生从实验室场景挖掘真实需求，加强课程成果向科创赛事等平台输送。同意该课程开设。
专家签字	