

中国科学技术大学微专业课程开设申请表

(校内已有课程)

微专业名称	科技创业	牵头单位	创新创业学院
课程名称	商业计划与创业实战	课程英文名称	Business Plan and Entrepreneurial Practice
已有课程编号	INEE1501	微专业课程编号	W5290101
课程负责人	丁斌	所在单位	中国科学技术大学
联系电话		联系邮箱	
课程类别	☒ 核心课程 ☐ 拓展课程 (二选一)		
面向对象	☒ 本科生 ☒ 研究生 (默认应为全选)		
学分及学时	_2_学分 _40_学时 (默认为 1 学分对应 20 学时)		
授课语言	☒ 中文 ☐ 英文 ☐ 双语	开课学期	☒ 春 ☐ 夏 ☐ 秋
教学方法	☒讲授法教学 ☒案例教学 ☐网络教学 ☐体验教学 ☒角色扮演实景教学 ☐商业实景游戏 ☒小组学习 ☐影像学习 ☒企业实践课堂 ☐企业参观 ☐自主学习 ☐其他_____		
课程教材与参考书目	(如有教材, 请注明书名、出版社及编号, 或自备讲义; 如有推荐阅读的书目, 请注明书名、作者、出版社等相关信息) 创新创业实战教程, 9787111673980, 机械工业出版社		

课程定位 与必要性	（说明本课程在微专业培养方案中的定位和培养目标、与校内已有课程的差异性与互补性、课程开设必要性等） 课程定位：本课程（INEE1501，2 学分）为科技创业微专业核心课程，属于项目综合实战模块。面向已有初步创意或项目雏形的学生，系统开展创业全流程训练，完成商业计划书完整输出，承接前期创意、财务类课程学习成果，对接科创赛事、校内创业基金申报，落实微专业专创、理实、产教融合培养特色。 培养目标：帮助学生掌握创业机会识别、项目评估、商业模式设计、团队搭建、初创运营等完整创业知识；熟练掌握商业计划书撰写方法；能够综合运用多学科知识分析、解决创业项目实际问题，提升科创项目综合研判与方案落地能力。 与校内课程差异性与互补性：区别于侧重创意萌芽、单一专项知识点的双创课程，本课程强调项目小组综合实战，聚焦完整创业项目闭环打磨。与《科创起步 —— 从创意到创业》形成前后衔接，承接创意成果；与《创新创业法律实务》《创业会计与财务》等课程互补，整合财务、法务、团队管理知识，输出完整商业方案，为大创、科创赛事、创业基金申报提供综合项目成果。 开设必要性：补齐学生从零散创意到完整创业项目方案的转化能力短板。我校理工科学生技术优势突出，但缺少创业全流程系统训练与商业计划书综合实操训练。课程以项目驱动实战教学，完善微专业从创意孵化到项目成型的阶梯培养链条，支撑校内各类科创项目申报，服务顶尖科技创新创业人才培养目标。
课程内容 与教学安排	（说明本课程教学大纲与教学进度安排，包括课程章节主要教学内容、教学重难点、教学目标和基本要求、教学安排与学时分配等，可另附页） 详见附件 2

课程负责人简介	(课程负责人现任职务、教学经验及相关荣誉、科研/产业经历及相关荣誉等, 可另附页) 丁斌, 男, 中国科技大学管理学院副教授、博士, 于 2021 年春季学期起担任《商业计划与创业实战》课程主讲教师。研究方向为运营管理、物流与供应链管理。先后在政府部门、企业和高校工作, 具有丰富的实践经验。曾任 MBA 中心副主任、EMBA 中心主任、院长助理。主持多项自然科学基金项目、政府和企业委托课题; 发表学术论文 50 多篇; 出版专著 5 部。安徽省著名的物流和信息化专家。
教学团队成员简介	(教学团队成员姓名、所在单位、教学经验及相关荣誉、科研/产业经历及相关荣誉、本课程教学工作分工等, 可另附页) 无
教学组织与保障	(说明教学时段、教学方法、教学场地、实践平台、安全保障等相关安排是否到位、可落地执行, 可另附页) 详见附件 3
考核方式	☒ 过程性考核: <u>60%</u> (课堂表现、出勤情况、课后作业、阶段性任务成果等) ☐ 实践成果考核: _____ (项目报告、产品原型、实验成果、设计方案、案例分析报告等) ☒ 综合考核: <u>40%</u> (技能测试、综合答辩等) (需另附页详细说明课程考核方式科学性、考核标准可操作性, 以及考核方式、考核标准与学生实战能力培养的相关度、体现度) 详见附件 4
师德师风审核意见	经我单位调研审查, 本课程负责人及教学团队所有成员皆不存在师德失范、治学不严、违反学术规范等情形, 同意其参与本课程教学。 微专业牵头单位负责人(单位盖章):

课程负责人签字: 丁斌

日期:

附件清单：

- 1 课程负责人及教学团队成员简介（1 份）
- 2 课程内容与教学安排说明（1 份）
- 3 教学组织与保障说明（1 份）
- 4 考核方式详细说明（1 份）
- 5 课程往期开设情况佐证材料（开课证明、教学评价等）（1 份）

附件 1:

课程负责人及教学团队成员简介

丁斌，男，中国科技大学管理学院副教授、博士，于 2021 年春季学期起担任《商业计划与创业实战》课程主讲教师。研究方向为运营管理、物流与供应链管理。先后在政府部门、企业和高校工作，具有丰富的实践经验。曾任 MBA 中心副主任、EMBA 中心主任、院长助理。主持多项自然科学基金项目、政府和企业委托课题；发表学术论文 50 多篇；出版专著 5 部。安徽省著名的物流和信息化专家。

无其他教学团队成员。

附件 2:

课程内容与教学安排说明

一、教学目标和基本要求

- 了解创业的过程，掌握商业计划书的内容和编写方法；
- 综合运用管理学知识解决创业过程中遇到的问题；
- 通过与实际创业项目的结合，综合运用本课程的各项知识。

二、重难点

重点与难点：

1. 对创业过程的总体把握
2. 产品/服务创意
3. 市场调查、营销方案设计
4. 商业计划书撰写

三、课程章节主要内容及学时分配

课次	主题	学时分配	学生课堂上工作	学生课后工作
1	创意创新创业概述	4	无	每人做一个大胆创意 策划创业项目
2	创业过程	4	创业带头人介绍 项目 双向选择团队成员 团队讨论项目	阅读第 2、3 章 完善产品与服务创意
3	产品与服务创意	4	汇报产品与服务 创意方案	阅读第 4 章 进行同类产品、市场、行业、用户/消费者调查
4	外部调查	4	汇报 4 个调查结果	阅读第 5 章 准备产品开发计划

5	产品开发	4	汇报产品开发计划	阅读第 6 章 准备商业模式与营销规划
6	商业模式与营销规划	4	汇报商业模式与营销规划	阅读第 7 章 运营系统设计
7	创业企业考察	4		
8	运营系统设计	4	汇报运营系统设计	阅读第 8、9 章 准备创业团队与股权设计 准备项目评估与融资
9	团队，股权，项目评估与融资	4	汇报创业团队、股权设计、项目评估与融资	阅读第 10 章 准备商业计划书
10	商业计划书	4	汇报商业计划书初稿	商业计划书完善
11	课程汇报	等同考试	汇报商业计划书	课程结束

附件 3:

教学组织与保障说明

一、组织管理架构

教学组织管理主要分为三个层次：

1. 教学管理层，主要由微专业负责人、理实学院管理人员组成，负责教师安排、教学大纲和教学方式的审定；
2. 教学团队层，主要由课程负责人和授课教师组成，负责教学大纲、教学方案、实践环节、学生考核组织与实施；
3. 教学辅助层，主要由教学秘书、教务处、研究生院和理实学院管理人员组成，负责课程的排课、教室协调、教学质量监督等。

二、课程教学管理

本课程教学分为多模式教学，包括课堂讲授法教学、小组学习与角色扮演实景教学、案例教学、企业实践课堂等部分。课堂教学明确教学目标、内容和任务分工，注意课后交流与复盘；通过小组学习和模拟实战，使学生了解创业全过程，掌握创业相关知识，并能在具体科技创业项目中综合运用这些知识，提高创业实践能力；案例教学邀请高校、行业、企业等专家开设专题讲座，并设置问答环节，充分促进交流；企业实践课堂需要提前联系科创企业等，制定实践交流方案，明确参观地点、交流内容和安全注意事项，参观过程中全程教师陪同，并且购置保险，并制定紧急预案，保障学生出行安全。

三、教学保障措施

教学质量：通过日常巡查、教学会议等方式监控过程教学质量；

教学资源：明确教材和参考书，保证校外专家导师及科创企业参观交流等资源；

经费支持：以微专业为单位，保障课程教学基本支出。

附件 4:

考核方式详细说明

1. 过程性考核 60%，其中出勤 20 分，课堂表现 40 分；

2. 综合考核 40%，各小组根据创业项目，提交《商业计划书》，包括 word 版和 PPT，并在课堂上汇报。教师根据《商业计划书》的创新性、完整性、可行性、PPT 展示情况评分

总分:5 分(100%折算)

(一) 过程性考核 (60%)

沿用出勤 20 分、课堂表现 40 分的分值设置。出勤依据实际到课和课程实践参与记录评价；课堂表现依据项目讨论、产品与服务创意汇报、市场与用户调查汇报、商业模式与运营方案讨论等评价，重点关注准备充分程度、知识运用、论证依据、主动参与和团队协作。课后准备的阶段材料作为课堂表现的佐证，不另设独立权重。教师按教学进度记录各次表现并汇总，过程性考核合计最高 60 分。

(二) 综合考核 (40%)

各小组结合创业项目提交《商业计划书》Word 版和 PPT，并进行课堂汇报。沿用创新性、完整性、可行性和 PPT 展示情况四个评分维度：创新性关注创意价值与差异化；完整性关注市场调查、产品开发、商业模式、营销、运营、团队及融资等内容；可行性关注数据依据、实施路径和资源约束；展示情况关注逻辑组织、表达清晰度、图文配合及问题回应。教师按统一标准综合评分，合计最高 40 分；团队材料注明成员分工，结合汇报及实际贡献评价个人表现。

附件 5:

课程往期开设情况佐证材料

一、开课证明

全校公选课:

序号	学期	任课教师				课程信息						
		工资号	教师姓名	教师单位	任务类型	课程编号	课程名称	开课单位	教材	课堂学历层次	开设组织	总学时
1	2021年秋季学期					INEE1501	商业计划与创业实践	创新创业学院		本科	本科开设	40
2	2022年春季学期	06357	丁斌	管理科学系	主讲	INEE1501	商业计划与创业实践	创新创业学院		本科	本科开设	40
3	2022年秋季学期	06357	丁斌	管理科学系	主讲	INEE1501	商业计划与创业实践	创新创业学院	创新创业实践教程 第1版 丁斌 机械工业出版社	本科	本科开设	40
4	2023年春季学期	06357	丁斌	管理科学系	主讲	INEE1501	商业计划与创业实践	创新创业学院	创新创业实践教程 第1版 丁斌 机械工业出版社	本科	本科开设	40
5	2024年春季学期	06357	丁斌	管理科学系	主讲	INEE1501	商业计划与创业实践	创新创业学院	创新创业实践教程 第1版 丁斌 机械工业出版社	本科	本科开设	40
6	2025年春季学期	06357	丁斌	管理科学系	主讲	INEE1501	商业计划与创业实践	创新创业学院	创新创业实践教程 第1版 丁斌 机械工业出版社	本科	本科开设	40
7	2026年春季学期	06357	丁斌	管理科学系	主讲	INEE1501	商业计划与创业实践	创新创业学院	创新创业实践教程 第1版 丁斌 机械工业出版社	本科	本科开设	40

管理学院类似课程:

sel.	授课教师1	课程名称/课号	学分/学时	学年/课季	课时	第1行, 点击行展开详细信息1	人数	地点/班级	教学评价	资质	状态
☐	 丁斌 副教授	商业计划与创业实践 (MBAD6420P) [CR]	2/40	2025-2026 春	40	MBA(全日制)	35	合肥 2025级-MBA2503	4.1 ^(2.1) 22人	SA 正常	已完成
☐	 丁斌 副教授	商业计划与创业实践 (MBAD6420P) [CR]	2/40	2025-2026 秋	40	MBA(非全日制)	24	合肥 2024级-MBA2409	5.0 ^(0.0) 15人	SA 正常	已完成
☐	 丁斌 副教授	商业计划与创业实践 (MBAD6420P) [CR]	2/40	2024-2025 春	40	MBA(全日制)	62	合肥 2024级-MBA2402	4.9 ^(0.2) 35人	SA 正常	已完成
☐	 丁斌 副教授	商业计划与创业实践 (MBAD6420P) [CR]	2/40	2024-2025 秋	40	MBA(非全日制)	41	合肥 2023级-MBA2305	4.9 ^(0.1) 21人	SA 正常	已完成
☐	 丁斌 副教授	商业计划与创业实践 (MBAD6420P) [CR]	2/40	2023-2024 秋	40	MBA(非全日制)	45	合肥 2022级-MBA2205	4.7 ^(0.4) 34人	SA 正常	已完成
☐	 丁斌 副教授	商业计划与创业实践 (MBAD6420P) [CR]	2/40	2023-2024 秋	40	MBA(非全日制)	49	合肥 2022级-MBA2208	4.8 ^(0.2) 26人	SA 正常	已完成
☐	 丁斌 副教授	商业计划与创业实践 (MBAD6420P) [CR]	2/40	2022-2023 春	40	MBA(非全日制)	32	合肥 2021级-MBA2109	5.0 ^(0.0) 27人	PA 正常	已完成
☐	 丁斌 副教授	商业计划与创业实践 (MBA6006) [CR]	2/40	2022-2023 秋	40	MBA(非全日制)	61	合肥 2021级-MBA2108	5.0 ^(0.0) 46人	PA 正常	已完成
☐	 丁斌 副教授	商业计划与创业实践 (MBA6006) [CR]	2/40	2021-2022 春	40	MBA(非全日制)	45	合肥 2020级-MBA2007、2021级-MBA2104	4.9 ^(0.0) 38人	PA 正常	已完成
☐	 丁斌 副教授	商业计划与创业实践 (MBA6006) [CR]	2/40	2020-2021 春	40	MBA(非全日制)	39	上海 2019级-MBA1910(上海班)	4.9 ^(0.1) 22人	PA 正常	已完成
☐	 丁斌 副教授	商业计划与创业实践 (MBA6006) [CR]	2/40	2018-2019 春	40	MBA(非全日制)	60	合肥 2018级-MBA1809	5.0 ^(0.0) 1人	PA 正常	已完成

二、教学评价

总体评价

很差(0人)

较差(0人)

一般(1人)

良好(3人)

优秀(31人)

共62位学生, 有35 (56%) 人参与评价, 平均得分: 4.9 (标准差: 0.4, 方差: 0.2)

评价信息:

评价人: 匿名1 时间: 2025/8/24 22:46:17
评价分数: 5 (优秀)
评价内容: 优秀

《商业计划与创业实践》，2024-2025，春，2024 级-MBA2402。来源：
[https://bs.ustc.edu.cn/aacsb/OnlineCourseTE.asp?ockey=20250303124128B
egqNbTiBA7zrvyWPYNCqofSuHV0xmJJ09K4uPMqM1mzxWrJXICWMhbtvLxD3kZ5041GzH
S09PNyhB9](https://bs.ustc.edu.cn/aacsb/OnlineCourseTE.asp?ockey=20250303124128BegqNbTiBA7zrvyWPYNCqofSuHV0xmJJ09K4uPMqM1mzxWrJXICWMhbtvLxD3kZ5041GzHS09PNyhB9)



《商业计划与创业实践》，2025-2026，秋，2024 级-MBA2409。来源：
[https://bs.ustc.edu.cn/aacsb/OnlineCourseTE.asp?ockey=20251026091107t
rBxolI86wmlzN2QQQ2L6Ah0XwcrQJYxZkqhwC1bvHyazQsBSQtLcEiD3ydMB8d48Cv5o.I
YR8MWbpA](https://bs.ustc.edu.cn/aacsb/OnlineCourseTE.asp?ockey=20251026091107trBxolI86wmlzN2QQQ2L6Ah0XwcrQJYxZkqhwC1bvHyazQsBSQtLcEiD3ydMB8d48Cv5o.IYR8MWbpA)

附件 3:

中国科学技术大学微专业课程开设专家评审意见

汇 总 表

微专业名称	科技创业
牵头单位	创新创业学院
课程名称	商业计划与创业实战
微专业课程编号	W5290101
课程开设情况	☒ 校内已有课程 ☐ 新开设课程
综合评审结论	☒ 通过 ☐ 不通过
建议意见	本课程作为科技创业微专业核心课程，定位清晰，以项目全流程实战为主线，对接科创赛事与创业基金申报，是微专业实战模块的关键支撑。课程负责人教学与产业实践经验丰富，教学安排合理，采用“课课有汇报、周周有任务”的项目驱动教学，注重综合能力培养。建议进一步强化技术成熟度评估、知识产权归属等科技创业特色内容，细化团队考核中的个人贡献评价。同意该课程开设。
专家签字	