

中国科学技术大学微专业课程开设申请表

(校内已有课程)

微专业名称	科技创业	牵头单位	创新创业学院
课程名称	双创表达与沟通	课程英文名称	Entrepreneurial Innovation
已有课程编号	INEE1515	微专业课程编号	W5290112
课程负责人	赵媚	所在单位	安徽乾景旅游文化创意有限责任公司
联系电话		联系邮箱	
课程类别	☐ 核心课程 ☒ 拓展课程 (二选一)		
面向对象	☒ 本科生 ☒ 研究生 (默认应为全选)		
学分及学时	__1__ 学分 __20__ 学时 (默认为 1 学分对应 20 学时)		
授课语言	☒ 中文 ☐ 英文 ☐ 双语	开课学期	☒ 春 ☒ 夏 ☐ 秋
教学方法	☒ 讲授法教学 ☒ 案例教学 ☐ 网络教学 ☒ 体验教学 ☐ 角色扮演实景教学 ☐ 商业实景游戏 ☐ 小组学习 ☐ 影像学习 ☐ 企业实践课堂 ☐ 企业参观 ☒ 自主学习 ☐ 其他____		
课程教材与参考书目	(如有教材,请注明书名、出版社及编号,或自备讲义;如有推荐阅读的书目,请注明书名、作者、出版社等相关信息) 自备讲义		

课程定位与必要性	（说明本课程在微专业培养方案中的定位和培养目标、与校内已有课程的差异性与互补性、课程开设必要性等） 课程定位：本课程（INEE1515，1 学分）为科技创业微专业拓展课程，聚焦创新创业全流程各类沟通表达场景，属于科创软实力提升模块。服务创意阐述、团队搭建、市场调研、路演答辩、商务洽谈、冲突处理等创业关键环节，对核心课程形成能力补充，助力学生完成项目汇报、赛事路演、基金答辩，落实微专业专创、理实、产教融合培养特色。 培养目标：使学生掌握双创场景下语言表达、即兴沟通、倾听反馈的基础理论与实操技巧；熟悉创意宣讲、市场访谈、项目路演、商务谈判、团队冲突化解等场景的沟通策略；规避表达误区，提升逻辑表达、临场应变能力，强化科创项目对外展示与协作沟通综合素养。 与校内课程差异性与互补性：区别于通用演讲口才类课程，课程全部锚定创新创业真实业务场景，不侧重通用文体演讲。与《科创起步——从创意到创业》《商业计划与创业实战》互补，承接课程产出的科创方案与商业计划书，解决项目路演、答辩、调研访谈的表达短板；为科创赛事、基金申报答辩提供表达能力支撑。 开设必要性：理工科学生普遍技术能力突出，但项目路演、商务沟通、访谈调研等软实力存在短板。课程通过案例解析与场景化实训补齐科创沟通表达能力缺口，完善微专业软硬结合的创业能力体系，提升学生项目参赛、基金申报、对外对接的实际成效，服务顶尖科创人才培养目标。
课程内容与教学安排	（说明本课程教学大纲与教学进度安排，包括课程章节主要教学内容、教学重难点、教学目标和基本要求、教学安排与学时分配等，可另附页） 详见附件 2
课程负责人简介	（课程负责人现任职务、教学经验及相关荣誉、科研/产业经历及相关荣誉等，可另附页） 赵媚，安徽乾景旅游文化创意有限责任公司董事长、文旅新媒体『WE 领读』总策划；于 2022 年春季起担任《双创表达与沟通》课程主讲教师。中国旅游协会旅游营销分会副主任委员、省健康文化旅游产业专家库专家；中国科学技术大学双创导师、创客中心顾问专家；安徽省十佳阅读推广人、安徽省人社厅第四届专家委员会就业创业类专家；曾任安徽广播电视台“908 媚力旅游工作室”创始人、主持人；安徽文旅集团总经理助理。曾获原安徽省广电局“优秀共产党员”“第二届全省优秀青年新闻工作者”“建国七十周年新时代女性旅游榜样人物”等荣誉称号。先后担任《行知徽州》《破土——中国科大“新苗计划”创新创业案例》专著编委。曾在新闻类学术期刊发表过论文若干篇。

教学团队成员简介	(教学团队成员姓名、所在单位、教学经验及相关荣誉、科研/产业经历及相关荣誉、本课程教学工作分工等, 可另附页) 无
教学组织与保障	(说明教学时段、教学方法、教学场地、实践平台、安全保障等相关安排是否到位、可落地执行, 可另附页) 详见附件 3
考核方式	☒过程性考核: ____50%____ (课堂表现、出勤情况、课后作业、阶段性任务成果等) ☐实践成果考核: ____ (项目报告、产品原型、实验成果、设计方案、案例分析报告等) ☒综合考核: ____50%____ (技能测试、综合答辩等) (需另附页详细说明课程考核方式科学性、考核标准可操作性, 以及考核方式、考核标准与学生实战能力培养的相关度、体现度) 详见附件 4
师德师风审核意见	经我单位调研审查, 本课程负责人及教学团队所有成员皆不存在师德失范、治学不严、违反学术规范等情形, 同意其参与本课程教学。 微专业牵头单位负责人(单位盖章):

课程负责人签字: _____

日 期:

附件清单：

- 1 课程负责人及教学团队成员简介（1 份）
- 2 课程内容与教学安排说明（1 份）
- 3 教学组织与保障说明（1 份）
- 4 考核方式详细说明（1 份）
- 5 课程往期开设情况佐证材料（开课证明、教学评价等）（1 份）

附件 1:

课程负责人及教学团队成员简介

赵媚，安徽乾景旅游文化创意有限责任公司董事长、文旅新媒体『WE 领读』总策划；于 2022 年春季起担任《双创表达与沟通》课程主讲教师。中国旅游协会旅游营销分会副主任委员、省健康文化旅游产业专家库专家；中国科学技术大学双创导师、创客中心顾问专家；安徽省十佳阅读推广人、安徽省人社厅第四届专家委员会就业创业类专家；曾任安徽广播电视台“908 媚力旅游工作室”创始人、主持人；安徽文旅集团总经理助理。曾获原安徽省广电局“优秀共产党员”“第二届全省优秀青年新闻工作者”“建国七十年新时代女性旅游榜样人物”等荣誉称号。先后担任《行知徽州》《破土——中国科大“新苗计划”创新创业案例》专著编委。曾在新闻类学术期刊发表过论文若干篇。

结课考试通常增设 1-2 名测评考官。

附件 2:

课程内容与教学安排说明

一、教学目标和基本要求

了解语言表达能力提升必备的内在语、对象感、语气、节奏等理论知识，掌握即兴语言表达场景中复述、描述、评述等基本技巧，辨析表达沟通中的目的陷阱和误区，并通过案例教学、场景训练来实现从专业认知到自如应用的能力提升。

二、重难点

教学重点：掌握语言表达的基本规律，在双创场景中达到节奏准确、言之有物、逻辑严密、感染力强的表达效果。

教学难点：掌握即兴表达中的对象感、内在语、节奏及情景再现等技术，规避表达歧义、无效表达的误区，灵活掌握精准表达技巧。

三、课程章节主要内容及学时分配

第一章（2 学时）

精准发声 创意表达——双创表达与沟通学习要义

在创新创业初始阶段，项目创意的生动阐述至关重要。主导者需要向创业导师、团队成员或意向投资者，精准表达自己的创意理念和思路。本章将从语言表达的广义备稿与狭义备稿、“备稿六步”等技术入手，重点讲解如何运用简洁明了的语言、合理的逻辑结构来阐述创意理念，辅以生动的案例讲解，启发学员学思悟践，认识到表达能力可以通过从思维到实践的训练得以提升。

第二章（2 学时）

有效沟通 高效成团——双创团队组建中的表达艺术

创新创业团队的组建离不开有效沟通。本章将探讨如何在团队组建过程中，通过了解意图、表达意愿、形之于声等有效表达去吸引志同道合的伙伴。包括如何通过结构化思维优化，提高展示自己表达创业愿景、价值目标的说服力等。

第三章（2 学时）

故事表达 情感共鸣——调研访谈中的表达策略

调研访谈是了解目标市场、客户需求和竞争对手的重要手段。大学生创业者需要掌握专业的访谈技巧，如设计合理的访谈提纲、用恰当的提问方式引导受访者提供有价值的信息，并且在访谈过程中保持积极的倾听态度，及时反馈和追问。课程将通过实际案例分析，帮助学生学会如何在市场调研访谈中做到有效沟通。

第四章（2 学时）

语言领航 多维协同——路演中的技艺协同

商业计划书路演是向投资者展示项目价值、双创类赛事中的常见呈现形式。本章将详细解析路演时的表达与沟通技巧，包括表达者如何处理与 PPT 等辅助形式的有效协同，如何把控演讲的节奏、语气，如何运用肢体语言增强感染力，以及如何应对路演过程中的突发问题和观众提问，从而在有限的时间内最大程度地展示项目的优势和价值。

第五章（2 学时）

积极倾听 深度回应——把握需求的有效沟通

了解需求是创新创业中取得成功合作的前提。创业者不仅要精准表达自我价值，更要善于从客户的反馈中挖掘潜在需求。本章将教授如何通过积极的倾听、富有同理心的回应以及有效沟通策略，建立与客户之间的信任关系，从而为产品或服务的优化提供依据。

第六章（2 学时）

跨界沟通 合作共赢——商务洽谈中的表达与沟通术

在寻找合作伙伴的过程中，良好的表达与沟通能力是达成合作的关键。本章将探讨如何在洽谈中准确地传达自身的优势和合作诚意，同时理解对方的利益诉求，通过有效的协商和谈判技巧，找到双方的利益平衡点，达成互利共赢的合作协议。

第七章（2 学时）

危机沟通 就事论事——化解内部矛盾的表达策略

在创新创业团队中，难免会出现矛盾和分歧。本章将聚焦于如何通过正向沟通来解决团队内部矛盾，包括如何保持冷静客观的态度（感受与事实）、如何进行建设性的批评和自我批评、如何运用恰当的沟通方式化解冲突，从而维护团队的团结和稳定，使团队能够继续朝着目标前进。

第八章(2 学时)

创新表达 脱颖而出——语言艺术在行业中的应用

参加行业交流活动是大学生创业者拓展人脉、获取行业信息的重要机会。本堂课将指导学生如何在行业交流活动中积极参与讨论、发表有见地的观点，如何与行业内的专家、同行进行有效的互动和交流，以及如何利用这些机会提升自己和项目的知名度。

第九章(2 学时)

积极反馈 持续改进——项目迭代中的表达与沟通技巧

创新创业项目需要不断迭代以适应市场变化和客户需求。在项目迭代过程中，与团队成员、客户和合作伙伴的沟通反馈至关重要。本堂课将教授如何收集、整理和分析反馈信息，如何以积极的态度向团队成员传达迭代需求，以及如何与各方保持良好的沟通以确保项目的顺利迭代升级，坚定表达者语言也是“生产力”的信念。

第十章 (2 学时)

头头是道 自有一套——双创表达与沟通结课测评

通过结课考试形式，以统一命题、指定时间和技术参数，考察学生表达与沟通技术的综合应用能力。

附件 3:

教学组织与保障说明

一、组织管理架构

教学组织管理主要分为三个层次：

1. 教学管理层，主要由微专业负责人、理实学院管理人员组成，负责教师安排、教学大纲和教学方式的审定；
2. 教学团队层，主要由课程负责人和授课教师组成，负责教学大纲、教学方案、实践环节、学生考核组织与实施；
3. 教学辅助层，主要由教学秘书、教务处、研究生院和理实学院管理人员组成，负责课程的排课、教室协调、教学质量监督等。

二、课程教学管理

本课程教学分为多模式教学，包括课堂讲授法教学、体验教学、企业实践课堂等部分。课堂教学明确教学目标、内容和任务分工，注意课后交流与复盘；体验教学让学生围绕真实双创场景进行路演表达与汇报训练，提升双创表达能力；企业实践课堂需要提前联系科创企业等，制定实践交流方案，明确参观地点、交流内容和安全注意事项，参观过程中全程教师陪同，并且购置保险，并制定紧急预案，保障学生出行安全。

三、教学保障措施

教学质量：通过日常巡查、教学会议等方式监控过程教学质量；

教学资源：明确教材和参考书，保证校外专家导师及科创企业参观交流等资源；

经费支持：以微专业为单位，保障课程教学基本支出。

附件 4:

考核方式详细说明

本课程采用过程性考核 50%与综合考核 50%相结合的方式，总评满分 100 分。过程性考核由课堂参与 30%、出勤 10%、课后作业 10% 组成；综合考核为结课考试 50%。不单设实践成果考核，课堂场景训练和课后练习纳入过程性考核。

（一）过程性考核（50%）

课堂参与占总评 30%，依据讨论、即兴表达、访谈模拟、路演训练和倾听回应等表现评价，关注参与程度、表达逻辑、对象感、语气节奏、有效倾听及反馈改进。出勤占总评 10%，依据课堂及实践活动的实际参与记录评价。课后作业占总评 10%，依据按要求提交的表达练习、访谈提纲或沟通案例分析等评价，关注任务完成、技巧运用和反思质量。各项记录与提交材料作为评分依据，及时反馈不足与进步。

（二）综合考核（50%）

采用结课考试形式，沿用统一命题、指定时间和技术参数的安排，考查表达与沟通技术的综合应用。考题围绕创意阐述、项目路演、需求回应或商务沟通等双创场景设置，以教师公布的具体要求为准。依据内容与任务匹配度、逻辑完整性、语言准确性、对象感、语气节奏、情景表达及回应能力评分；统一时间要求和评分标准，以实际考试表现评价，不只考查理论记忆。

附件 5:

课程往期开设情况佐证材料

一、开课证明

序号	学期	任课教师				课程信息								
		工号	教师姓名	教师单位	任务类型	课程编号	课程名称	开课单位	教材	课程学历层次	开设组织	总学时	学分	选课人数
1	2022年春季学期	TH0295	赵楠	创新创业学院	主讲	INEE1515	双创表达与沟通	创新创业学院		本科	本科开设	20	1	11
2	2023年春季学期	TH0295	赵楠	创新创业学院	主讲	INEE1515	双创表达与沟通	创新创业学院	双创表达与沟通 赵楠 (讲义)	本科	本科开设	20	1	48
3	2024年春季学期	TH0295	赵楠	创新创业学院	主讲	INEE1515	双创表达与沟通	创新创业学院	双创表达与沟通 赵楠 (讲义)	本科	本科开设	20	1	29
4	2025年春季学期	TH0295	赵楠	创新创业学院	主讲	INEE1515	双创表达与沟通	创新创业学院	双创表达与沟通 赵楠 (讲义)	本科	本科开设	20	1	27
5	2026年春季学期	TH0295	赵楠	创新创业学院	主讲	INEE1515	双创表达与沟通	创新创业学院	双创表达与沟通 赵楠 (讲义)	本科	本科开设	20	1	33

二、教学评价





本次结课汇报以“技术领先等于商业成功？”“犹豫要不要创业？”“AI对科创的改变”三个核心议题展开。同学们在3分钟限时演讲中，以逻辑清晰的PPT为载体，将一学期所学的表达技巧与科创思考深度融合，完成了从“内化于心”到“外化于行”的精彩跨越。环境科学与光电技术学院张烁同学以大疆创新与Segway平衡车的发展路径对比切入，指出“脱离市场需求的技术，终究只是实验室里的昂贵展品”，强调技术领先绝非商业成功的护身符，唯有精准锚定技术与市场需求的交汇点，才能创造真正不可替代的价值。生物医学工程学院桑华同学另辟蹊径，以求解v51的数学过程为喻，生动阐释了科创之路的真谛：不必苛求完美的“标准答案”，先迈出第一步，找到那个足以支撑前行的“近似解”，才是创业最珍贵的起点。依托火灾实验室的科研积淀，赵訇言同学结合“摩尔定律”展望AI时代的科创变革，提出当创新的边际成本趋近于零时，真正的核心竞争力将从“解决问题”转向“定义问题”，当代青年要争做未来科创方向的引领者。

附件 3:

**中国科学技术大学微专业课程开设专家评审意见
汇 总 表**

微专业名称	科技创业
牵头单位	创新创业学院
课程名称	双创表达与沟通
微专业课程编号	W5290112
课程开设情况	☒ 校内已有课程 ☐ 新开设课程
综合评审结论	☒ 通过 ☐ 不通过
建议意见	本课程作为科技创业微专业拓展课程，定位清晰，聚焦创新创业全流程沟通表达场景，与核心课程形成软硬能力互补。课程负责人媒体传播与产业背景深厚，长期担任学校双创导师，教学安排合理，将表达技巧嵌入路演答辩、访谈、谈判等真实创业场景，针对性强。建议进一步加大课堂实训比重，强化模拟路演与答辩实战演练，深化与核心课程成果的联动。同意该课程开设。
专家签字	